

Développement durable. La web agency a accueilli, dans le cadre de la dernière phase de l'appel à projets régional, un atelier sur la sensibilisation à l'étanchéité à l'air.

Logomotion, agence basse consommation



LOGOMOTION



Surplombant la vallée du Suzon, l'architecture du nouveau siège de Logomotion s'intègre parfaitement dans son milieu naturel. Et pour cause. Imaginé par Bertrand Laboureau, le fondateur et dirigeant de la web agency, et conçu par l'atelier d'architecture et d'urbanisme dijonnais Topoïein Studio, ce projet original, alliant local professionnel et habitat privé sur une superficie de 270 mètres carrés, s'est vu attribuer, en 2009, une aide financière du conseil régional dans le cadre de l'appel à projets sur les bâtiments basse consommation. La même année, il était récom-

pensé par une victoire du développement durable décernée par EDF Bourgogne et la CGPME Bourgogne pour sa « mixité ». Éligible au label Effinergie, le bâtiment, étanche à l'air, consomme quatre à huit fois moins d'énergie qu'un bâtiment traditionnel, pour un coût de construction de l'ordre de 1.500 euros le mètre carré (pour la partie professionnelle). « *Il s'agit avant tout d'un projet qui applique des recettes simples et fait appel au bon sens comme le choix de l'emplacement ou l'orientation*, souligne Bertrand Laboureau. *Pour le bardage, nous ne sommes pas allés chercher du bois jusqu'en Scandinavie, mais nous avons utilisé*

du douglas du Morvan, naturellement imputrescible. » Dans le même esprit, les 350 mètres carrés de façades de ce bâtiment contemporain ont été enduits de 140 kilos d'ocre régional « home made » pour un prix de revient d'un euro le kilo... Au-delà des considérations environnementales, le chef d'entreprise a choisi d'adopter une démarche globale basée sur le bien-être et le respect des collaborateurs : un environnement de travail écoresponsable et agréable et des relations professionnelles basées sur la transparence et la confiance.

Il y a quelques jours, Logomotion a accueilli une dizaine

de chefs d'entreprise régionaux pour un atelier de sensibilisation à l'étanchéité à l'air dans les bâtiments BBC, car aujourd'hui seulement 10 % des professionnels du bâtiment ont une réelle connaissance des contraintes techniques. En septembre, la structure va se couvrir d'une toiture végétalisée aux avantages thermiques et acoustiques reconnus, permettant aussi d'absorber les eaux de pluie. Les extérieurs devraient laisser place à une jachère fleurie et à un entourage en « ganielles » de châtaigner respectant au mieux le milieu naturel.

STÉPHANE BOURDIER